



REPÚBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD
SAN JOSÉ DE MAIPO
SECRETARÍA MUNICIPAL

DECRETO EXENTO N° 676 .-/
SAN JOSÉ DE MAIPO, DICIEMBRE 13 DE 2018.

VISTOS:

1.- Memo N° 350 de fecha 05.12.2018 del Administrador Municipal al Sr. Alcalde adjuntando Ordenanza de construcción, instalación y mantención de letreros y carteles en la comuna de San José de Maipo.

2.- Lo dispuesto por el Sr. Alcalde inserto en el documento precedente enviado al Secretario Municipal para presentar al Concejo Municipal.

3.- Certificado N° 099/2018 de fecha 10.12.2018 mediante el cual el Secretario Municipal, certifica que en Sesión Ordinaria N° 73 de fecha 07 de diciembre de 2018, el Concejo Municipal, aprobó por unanimidad, la Ordenanza de construcción, instalación y mantención de letreros y carteles en la Comuna de San José de Maipo.

4.- Decreto Exento N° 022 de fecha 22.11.2006 mediante el cual se designa a Don Nolberto Sandoval Castillo, Secretario Municipal, Grado 8° E.U.M., a contar del 27.11.2006.

5.- El Decreto Alcaldicio N° 040 del 06.12.2012, por el cual asume la Alcaldía de la Ilustre Municipalidad de la Comuna de San José de Maipo, don Luis Pezoa Álvarez, a contar del 06.12.12 y por un período de cuatro años.

Y TENIENDO PRESENTE:

Las facultades que me confiere la Ley N° 18.695; Orgánica Constitucional de Municipalidades, sus posteriores modificaciones y la Resolución N° 55 del 24.01.1992, de la Contraloría General de la Republica.

DECRETO:

1.- **APRUEBASE LA ORDENANZA DE CONSTRUCCION, INSTALACION Y MANTENCIÓN DE LETREROS Y CARTELES EN LA COMUNA DE SAN JOSE DE MAIPO.**

2.- **PUBLIQUESE** en la página Web de la Municipalidad y o en diario de circulación local.

Artículo 1°.

La presente ordenanza regula la Construcción, Instalación y Mantención de letreros de señalización Turística y de Propaganda, en espacios públicos y/o privados dentro de la comuna de San José de Maipo, en sus áreas urbanas, rurales y centro histórico.

En cuanto a la publicidad caminera en las fajas adyacentes a los caminos públicos de la comuna, se rige mediante el Decreto Supremo MOP N° 1319 del 12.09.77, publicado en el diario oficial el 25 de Octubre de 1977.

Artículo 2° Alcance.

La presente ordenanza comprende todo letrero que contenga leyenda, símbolos, inscripciones, dibujo u otro elemento grafico realizado sobre estructuras aplicadas o auto soportantes fijadas sobre construcción de cualquier carácter o implementadas en espacios públicos o predios privados, ubicados dentro de la comuna de San José de Maipo, en sus áreas urbanas o rurales, con fines turísticos y/o comerciales, visibles desde la vía pública o espacios transitables por publico. Esta ordenanza Municipal comprende los letreros y carteles que se encuentran en el interior de los locales comerciales cuando aquellos sean instalados sobre las vidrieras o fachada. Antes de aplicar la Ordenanza, existirán a lo menos 5 capacitaciones y una marcha blanca de 12 meses a partir de su decreto.

Artículo 3°. Elementos Constitutivos.

3.1. Estructura

Se refiere a los elementos necesarios para soportar el letrero y/o propaganda de señalización.

3.2. Letrero

Es el elemento físico que sirve de base al mensaje publicitario, institucional o informativo, cualquiera sea la forma que aquel adopte, pudiendo ser incluido o no en elementos de equipamiento comercial urbano.

Artículo 4°. Disposiciones Administrativas.

4.1. Aprobación.

Todos los letreros, avisos publicitarios y elementos de imagen contemplados por esta ordenanza deberán ser aprobados por la Dirección de Obras de la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo, quien tendrá un máximo de 30 días hábiles para pronunciarse, las observaciones tienen 30 días para su corrección.

4.2. Tramite.

El trámite deberá ser realizado en la Dirección de Obras de la Ilustre Municipalidad de San José de Maipo, mediante la presentación de una solicitud de aprobación, a la que se adjuntará un croquis detallado del letrero, con sus características y especificaciones técnicas. En caso de que sea ubicado en un inmueble cuyo propietario no sea el solicitante deberá, además, adjuntar una autorización notarial del propietario autorizando la instalación de dicho letrero y/o propaganda.

4.3. Numero de Permiso.

Todo letrero de propaganda y publicidad de cualquier naturaleza requiere del permiso municipal. Una vez autorizado el letrero y/o propaganda, se pintará o grabará en él, en un lugar visible, el número de resolución municipal correspondiente.

4.4. Arancel

Estará afecta al pago de los derechos municipales contemplados en la Ordenanza Municipal de rentas. El arancel correspondiente se otorgará de acuerdo a las dimensiones del letrero por metro cuadrado, valores establecidos por esta Ordenanza.

4.5. Casos Especiales.

Las solicitudes para la aprobación de anuncios que excedan las reglas contempladas en esta ordenanza, y que a juicio de la Dirección de Obras merezcan ser consideradas, deberá ser presentada para su aprobación al Alcalde. Se considerará y primará por parte del Alcalde, el criterio sustentado por la Dirección de obras Municipales y otras direcciones que les competa en cada caso particular. Se deberá tomar en cuenta que ninguna publicidad y/o propaganda podrá significar la obstrucción de las vías de tránsito peatonal o vehicular, ni la obstrucción visual de los anuncios de utilidad pública, tales como la señalización del tránsito, grifos contra incendio, teléfonos, carabineros, bomberos, correos, farmacias, policía de investigaciones, municipalidad y sus dependencias, etc. En caso de dudas sobre la calidad de señales o servicios de utilidad pública, primará el criterio sustentado por el departamento o dirección mencionados que proceden ante tal caso. Se exceptúa de este caso el centro histórico de la Comuna, las dimensiones de los letreros serán los indicados en esta Ordenanza.

Quedará prohibida toda publicidad o anuncio que atente contra la seguridad o salud de las personas, contra la moral y las buenas costumbres, y en general todas aquellas que transgredan disposiciones legales, y aquellas que alienen o inciten a la transgresión de las leyes y ordenanzas.

Se respetará y priorizará siempre el criterio de destino o comuna turística que tiene la comuna de San José de Maipo, tanto en sus áreas urbanas como rurales.

Artículo 5°. Instalación y Mantenimiento de la Señalética.

Los propietarios de los letreros deberán prever la correcta instalación de los letreros y/o propaganda, considerando todos los elementos técnicos para la seguridad, tanto estructural, eléctrica, etc. Los propietarios son los responsables de la correcta mantención de los letreros, ellos deberán hacerse cargo de cualquier eventualidad que pueda producirse por la instalación, permanencia o destrucción de los mismos.

Artículo 6°. Señalética e Infracción.

6.1. Por su construcción y/o ubicación.

Verificada una infracción a las normas que determinan la ubicación respecto del predio, dimensiones o materiales que se usaran en la confección de los letreros, se notificará al propietario, con el objeto de solucionar el problema en un plazo máximo de 5 días hábiles. Si lo indicado no se cumple en el plazo señalado, se remitirán los antecedentes del caso al Juzgado de Policía Local, organismo que aplicará una sanción de 4 UTM por metro cuadrado de letrero y la remoción del mismo con cargo al propietario.

6.2. Por falta de Mantenimiento.

En caso de detectar irregularidades por falta de mantenimiento, ya sea de carácter estético o de seguridad, el propietario será notificado para solucionar las irregularidades encontradas en un plazo máximo de 5 días hábiles. Si lo indicado no se cumple en el plazo señalado, se remitirán los antecedentes del caso al Juzgado de Policía Local, organismo que aplicara una sanción de 4 UTM por metro cuadrado de letrero y la remoción del mismo con cargo al propietario.

6.3. Señalética en lugares prohibidos.

En caso de detectarse letreros y/o propaganda en sitios prohibidos que se indican en el Artículo 10° de esta ordenanza, se notificará al propietario para el retiro del anuncio en un plazo máximo de 5 días hábiles. Si lo indicado no se cumple en el plazo señalado, se remitirán los antecedentes del caso al Juzgado de Policía Local, organismo que aplicara una sanción de 4 UTM por metro cuadrado de letrero y la remoción del mismo con cargo al propietario.

6.4. Instalados sin aprobación.

Cuando se conste la instalación de letreros y/o propaganda sin aprobación previa, y el mismo se ajuste al resto de las condiciones de la presente norma, se notificará al propietario a efectuar el trámite de aprobación en un plazo máximo de 5 días hábiles. Si lo indicado no se cumple en el plazo señalado, se remitirán los antecedentes del caso al Juzgado de Policía Local, organismo que aplicara una sanción de 4 UTM por metro cuadrado de letrero y la remoción del mismo con cargo al propietario.

6.5. Cese de Actividades.

Al verificarse por inspectores municipales la permanencia de letreros pertenecientes a firmas, empresas y/o negocios cuyas actividades hayan cesado, se notificará al propietario de la propiedad para el retiro de aquellos en un plazo máximo de 5 días hábiles. Si lo indicado no se cumple en el plazo señalado esto, se remitirán los antecedentes del caso al Juzgado de Policía Local, organismo que aplicara una sanción de 4 UTM por metro cuadrado de letrero y la remoción del mismo con cargo al propietario.

Artículo 7°. Características Constructivas de la Señalética.

7.1. Materiales.

Todos los letreros ubicados dentro de la comuna de San José de Maipo, deberán estar constituidos por un mínimo de ochenta por ciento (80%) de la superficie en madera a la vista, algún material que se asemeje a ella o de tipo rustico, previa visación de la DOM. Los letreros y/o propaganda indicadores, orientadores e interpretativos deberán ser realizados en un 100% en madera a la vista, de igual manera, los indicadores de atractivos turísticos, senderismo, miradores, promociones turísticas, etc.

Quedaran exceptuados de esta obligación, los carteles profesionales, de obras civiles transitorias y de obras viales.

Queda estrictamente prohibido el uso de letreros y/o propaganda en acrílico u otros materiales translucidos, así como tampoco las telas vinílicas o materiales sintéticos similares.

7.2. Sustentación.

Los elementos de sustentación serán ejecutados en madera, piedra, fierro forjado o bien con elementos estructurales de otro tipo, los cuales deberán ser revestidos en madera a la vista. Su aprobación será previa una presentación en la DOM de un informe de cálculo estructural acerca de la sustentación e instalación del letrero y/o propaganda.

7.3. Carteles Iluminados.

Los letreros y/o propaganda que tengan iluminación, deberán tener la fuente emisora de luz ubicada de tal manera que no produzca encandilamiento a los automovilistas y peatones. Deberán utilizar artefactos de iluminación aptos para la intemperie, los cables deben estar embutidos, queda estrictamente prohibido el cable aéreo.

Los letreros y/o propaganda ubicada sobre el área verde de vereda o bandejon central, debe considerar la previsión de energía a través de un conductor instalado bajo tierra, evitando los tendidos eléctricos aéreos. No se aceptará transparencias iluminadas (back-light), todo tipo de letrero y/o propaganda debe tener iluminación indirecta.

7.4. Terminaciones Superficiales.

La utilización de madera en los elementos componentes de un cartel implica que, a pesar de los tratamientos superficiales a que se someta, este deberá mantener su condición de tal – madera –, por ello no se admitirá el pintado completo de la superficie de madera, si no es con material transparente, tales como aceites, barnices, lacas, etc, o bien, con tintas de color igualmente transparentes que, aun tiñendo la madera, permita apreciar sus vetas y texturas.

Las letras deben ser de los siguientes colores; Amarillas, Blancas, Rojas, Azules y/o Naranjas.

Artículo 8°. Señalética y Letreros Permitidos.

8.1. Marca Registrada.

Estos anuncios tendrán el mismo tratamiento que el resto de los letreros y/o propaganda, respecto de las disposiciones de la presente ordenanza – materiales, dimensiones, ubicación, etc. -, y se admitirán hasta dos (2) letreros de marca registrada por cada 10 metros lineales de frente.

Los letreros de marcas registradas solo podrán contener nombres o isótopos de las empresas matrices y/o sus asociadas locales y/o breves menciones al producto o marca representada. Llevará a lo más tres (3) colores, con excepción del logo de las empresas o instituciones, el que podrá llevar más colores, en este caso las letras serán de un solo color.

Artículo 9°. Letreros y/o Propaganda prohibidos.

Por la presente ordenanza quedan prohibidos todos los carteles, letreros y/o propaganda de carácter provisorio y/o precario.

Ello incluye:

- Carteles móviles – no fijados al piso; bastidores tipo tijeras, paletas, etc.
- Afiches – fuera de los letreros habilitados y en el caso contemplado en propaganda política -.
- Letreros directamente pintados sobre fachadas y visibles desde la vía pública- en el centro urbano.
- Cualquier tipo de letrero sobre muros medianeros.
- Transparencia iluminada (Back-light)
- Otros – confeccionados en tela, vinilo, mega estructuras metálicas, etc. -.

Artículo 10°. Emplazamiento de letreros y Señalética.

10.1. Visibilidad.

Los letreros y/o propaganda de publicidad y avisos de otros tipos, no perjudicaran la visibilidad de vías públicas, señales de tránsito y otras advertencias de interés general y público.

10.2. Letreros Prohibidos.

No está permitido la fijación de carteles, letreros y/o propaganda en árboles, estatuas, fuentes y elementos de equipamiento urbano o rural – refugios, columnas de señalización de paradas de transporte, columnas de alumbrado público, telefonía y otros como indicadores de calles, cestos, papeleros, etc. Excepto aquellos equipamientos urbanos que incorporan dentro de su diseño la instalación de letreros y/o propaganda, como, por ejemplo: paradero de buses y transporte u otros, esto será evaluado por la Dirección de Obras y autorizado por esta dirección.

10.3. Excepciones.

En los espacios públicos o privados mencionados en este artículo en su primera parte, solo podrán considerarse las siguientes excepciones: los letreros y/o propaganda colocados por los concesionarios de explotaciones comerciales en espacios públicos con convenios vigentes con la municipalidad, previa aprobación de los anuncios por parte de la Dirección de Obras. Esta excepción no aplica en el centro histórico de la Comuna.

Del mismo modo y en forma excepcional se considerarán los letreros de venta inmobiliaria, los que por características de la actividad deben instalarse fuera del lugar donde se desarrolla la actividad específica.

Artículo 11°. Tipos de Letreros – propaganda y señalización -.

11.1. Adosados o aplicados. – en un plano paralelo a la fachada -.

Estos carteles podrán fijarse a una altura mínima de 2.40 metros referida al nivel de la solera, el plano del letrero no podrá estar separado más de 0.10 metros de la fachada. El área máxima de superficie de letrero será de dos metros cuadrados (2m²). Si se requiere será dividida en carteles unitarios de un metro cuadrado (1m²).

11.2. Perpendiculares al plano de la fachada o línea municipal.

La altura mínima de estos letreros y/o propaganda será de 2.40 metros, en tanto la altura máxima será de 4.00 metros, en los casos referidos al cordón de la vereda. La superficie del letrero no podrá superar los 0.70 metros cuadrados (1.00 x 0.70) y un espesor no mayor a 0.10 metros. En caso que la fachada del edificio se encuentre retrasada respecto a la línea municipalidad, estos letreros podrán sustentarse mediante elementos estructurales dentro del lote, al límite con el espacio público, con las mismas condiciones que los otros letreros indicados en este punto.

11.3. Directamente pintados.

Se aceptarán solo letreros directamente pintados o autoadhesivos cuando se les ubique directamente sobre vidrieras o puertas vidriadas de acceso a los locales, estos no podrán superar el 20% del total de la superficie, ya sea en las vidrieras como en las puertas. Esta excepción no aplica en el centro histórico de la Comuna.

11.4. Sobresaliente o colgante.

Son aquellos letreros y/o propaganda colocados en forma perpendicular u otro ángulo con respecto a la fachada del edificio. No podrán colocarse a menos de 0.20 metros con respecto a la línea oficial de cierre y a no menos de 2.40 metros de altura con respecto al nivel de la vereda.

No podrá exceder horizontalmente el ancho de la vereda y a no menos de 1.00 metros del borde exterior de la solera. Este tipo de letreros no podrá exceder los 2.00 metros cuadrados (m²) y no puede estar a menos de 3.00 metros de los deslindes con los vecinos. Se admitirá solo un letrero y/o propaganda de este tipo por local y serán de madera natural a la vista, las letras y el logo de la empresa o institución podrán pintarse de un solo color. La Dirección de Obras deberá dar su aprobación a los elementos estructurales, de cálculo y Especificaciones Técnicas antes de instalar estos letreros.

11.5. Sobre o adosados a marquesinas o bajo terrazas y/o balcones.

Esta estrictamente prohibido instalar letreros y/o propaganda sobre o adosados a marquesinas o bajo terrazas y/o balcones. Por un tema de seguridad.

11.6. Sobre Techos.

Esta estrictamente prohibido instalar letreros y/o propaganda sobre los techos, por un tema de seguridad.

11.7. Sobre áreas verdes – espacios públicos, veredas, plazoletas, etc.-

Como condición básica no se aprobarán letreros y/o propaganda en esta ubicación, cuando la vereda donde se instale, no se encuentre materializada el área verde y/o no tenga el ancho adecuado. Su autorización será previa aprobación de la Dirección de Obras. Tendrán las mismas características materiales y especificaciones de los letreros y/o propaganda descritas en los puntos anteriores. Esta excepción no aplica en el centro histórico de la Comuna.

11.8. En antejardines – con o sin cierre a la calle -.

Estos letreros y/o propaganda no podrán instalarse a menos de 1.00 metro de distancia del cierre oficial, ni a 3.00 metros de los deslindes con los vecinos. Su superficie es de 2.00 metros cuadrados como máximo y una altura máxima de 2.00 metros. Estos letreros y/o propaganda serán 100% en madera natural, los elementos soportantes serán de madera, piedra o fierro, las letras de la empresa o institución podrán pintarse de un solo color. Esta excepción no aplica en el centro histórico de la Comuna.

Es obligación presentar una autorización notarial del propietario del predio autorizando la instalación del letrero y/o propaganda y su ubicación.

Los Derechos por los letreros instalados dentro de la propiedad de los comerciantes pagaran derechos conforme a la Ordenanza Local de Derechos Municipales.

11.9. En el interior del predio y/o local – auto soportante -.

Se aprobará la instalación de letreros y/o propaganda en el interior del lote cuando en forme efectiva se desarrolle la actividad del anunciante. Respecto de su ubicación, deberán instalarse totalmente al interior de la propiedad. No podrán fijarse a los muros medianeros, su superficie no será mayor a 2.00 metros cuadrados y a una altura máxima de 3.00 metros, referida al terreno natural. Se deberá respetar las rasantes y distanciamientos mínimos indicados en la Ley General de Urbanismo y Construcción LGUC, y en la Ordenanza General de Urbanismo y Construcción OGUC. La materialidad de los letreros es la misma y en las mismas características.

11.10. En la vía pública o bienes nacionales de uso público.

La colocación de los letreros publicitarios en la vía pública, solo se aceptarán los que la municipalidad podrá autorizar transitoriamente en los Bienes Nacionales de Uso Público (BNUP), que esta administra. Entendiendo por esta, las vías públicas, áreas verdes, postes especiales y/o elementos semejantes. Y estarán acogidas al sistema de concesiones, en tanto no estén definidos por una ordenanza específica de mobiliario.

En este caso la municipalidad aprobara el diseño y demás características que cada caso determine, respetando siempre el destino turístico que tiene la comuna. La DOM aprobará conforme a los plazos establecidos en el punto 4.1.

Si es adosado a la fachada sobre la cual está colocado, sobre saliente o colgante, no podrá colocarse a menos de 0.50 metros de distancia respecto a la línea oficial del cierre. Queda prohibida la instalación sobre los techos.

Los avisos se harán 100% madera natural, solo las letras y el logo de las empresas e instituciones podrán pintarse con colores, las letras tendrán un solo color. (Amarillas, Blancas, Rojas, Azules y/o Naranjas).

Esta excepción no aplica en el centro histórico de la Comuna.

11.11. Otros.

11.11.1. Letreros orientados de dirección y distancia de servicios turísticos.

Estos letreros serán instalados de tal modo que en ningún caso sobrepasen la línea oficial de cierre. La superficie máxima admitida será de 2.00 m² y se aprobará un letrero por servicio turístico. Los letreros serán 100% madera natural, solo las letras y el logo de las empresas e instituciones podrán pintarse con colores, las letras tendrán un solo color.

Cuando se trate de letreros para publicar venta de unidades, grupos de cabañas o complejos turísticos en construcción, la superficie máxima será de 4.00 m². En los loteos podrán aceptarse hasta 4.00 m² de superficie de cartel y/o letrero en un solo anuncio. Estos letreros deberán ser retirados al efectuarse la operación de venta, en un plazo máximo de 10 días corridos.

Si no se cumpliera este plazo, la municipalidad podrá efectuar la remoción del letrero sin otra comunicación que la notificación en el lugar y en el juzgado de policía local para que curse las multas correspondientes. Los costos de operación serán de cargo del anunciante.

11.11.2. Letreros de Obras Públicas y Profesionales.

Letreros profesionales – en obra -, estos letreros deberán cumplir con el requisito de un 60% como mínimo de madera a la vista en su composición, conforme a lo indicado en esta ordenanza. La superficie máxima será de 2.00 m². Antes de su instalación deberá tener la aprobación de la Dirección de Obras con respecto a su estructura, dimensiones, especificaciones técnicas, etc. Los letreros deberán cumplir con las exigencias especificadas en la ley General de Urbanismo y Construcción.

11.11.3. Propaganda política.

Se aplicará lo indicado en la Ley N° 18.700 y lo indicado en la propia Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades. Como norma general quedan absolutamente prohibidas las fijaciones, pintura y cualquier otra forma posible de propaganda política sobre monumentos, edificios públicos, refugios en paradas de locomoción colectiva, escaños, basureros, veredas y calles, etc. y todo otro elemento de equipamiento urbano y/o rural.

Toda propaganda política que se realice en la vía pública, que sea vista u oída desde la misma, estará afecta al pago de derechos municipales, permisos y concesiones vigentes, estos derechos serán cancelados por el partido correspondiente o la persona responsable en cada caso. La propaganda política en la vía deberá canalizarse a través de pasacalles, pancartas fijas o móviles – autorizados por los propietarios – mediante la instalación dentro de predios privados, pintados o pegados sobre las construcciones edificadas en estos predios, cumpliendo con los puntos descritos en esta ordenanza.

Toda propaganda instalada durante las campañas deberá ser retirada o borrada en los plazos estipulados por la ley. De no cumplir con los plazos estipulados, los antecedentes serán dispuestos en el juzgado de policía local, para que actúe como corresponde conforme a la facultad que la ley lo autoriza.

11.11.4. Afiches

Queda estrictamente prohibida la fijación de afiches publicitarios o impresos de cualquier tipo en todo componente de la vía pública. Solo se contempla en el caso de propaganda política en periodos de campaña según artículo 11.11.3.

11.11.5. Banderas/Banderillas

Las banderas con fines publicitarios únicamente serán aprobadas cuando se coloquen sobre la línea de cierre oficial o al interior de los lotes. El punto más bajo de altura sobre la vía pública será de 2.40 metros de altura referidos al nivel de la vereda, la altura máxima será de 4.00 metros. Se aceptará hasta 4.00 metros cuadrados de superficie como total de banderas por lote o paño. Banderillas monocolors sin propaganda.

Se exceptúa de estas condiciones, cuando sean actividades patrias o conmemoraciones municipales, autorizando la colocación de banderas chilenas o de otros países en postes, fachadas, etc. Cumpliendo con los plazos correspondientes dictados por ley para su retiro.

11.11.6. Pasacalles.

Solo se autorizarán estos carteles cuando se refieran exclusivamente a actividades de carácter cultural, municipal, artístico, educacional, deportivo o turístico – congresos – de educación, por un plazo no mayor a 5 días hábiles. Los carteles tipo pasacalles privados solo serán autorizados cuando se refieran a actividades que aporten a la comunidad o fomenten actividades de tipo turísticas dentro de la comuna, previa autorización municipal D.O.M.

La municipalidad indicará los lugares donde colocar este tipo de anuncios, con un máximo de 5 pasacalles por cada evento. Las personas interesadas deberán solicitar la autorización a lo menos con 5 días de antelación, indicando propuesta del lugar de instalación y plazos, es decir, día de instalación y día de retiro. Si no cumple con los plazos establecidos será sancionado conforme a lo estipulado en esta ordenanza.

Eventualmente este tipo de letreros podrá tener breves menciones publicitarias de los patrocinantes del hecho.

Artículo 12°. Letreros sin tramitación.

Los anuncios contemplados en los siguientes puntos no requerirán trámite de aprobación municipal. Esto no los exime de comunicar, previo a ser instalados, las características del letrero, anuncio y/o propaganda, emplazamiento o ubicación del mismo, acompañando croquis y especificaciones técnicas.

Estos letreros, punto A y punto B, deben ser en un 100% de madera con las características indicadas en esta ordenanza.

A.- Letreros con nombres de personas, oficinas, estudios profesionales, consultorios, institutos de enseñanza, comercio e industria, organismos gremiales, asociaciones religiosas, clubes, entidades profesionales, cámaras de empresarios, cooperativas, etc. Siempre que ocupen en forma efectiva el inmueble donde se instale el letrero, los letreros serán 100% de madera como máximo 1.00 metros de largo por 0.50 metros de ancho.

B.- El material publicitario grafico de películas cinematográficas, obras teatrales y espectáculos públicos, exhibidos mediante utilización de carteles debidamente autorizados, estos, eximidos del 100% de madera porque se entiende su transitoriedad en el tiempo. No más de 10 días.

C.- Letreros que indiquen advertencias u otros mensajes de interés público, turístico, al menos en el 80% de su superficie.

Artículo 13. Letreros existentes instalados sin permiso.

Todos los letreros existentes contemplados por la presente ordenanza que no cuenten con aprobación previa a la promulgación de esta resolución, quienes sean responsables de los mismos tendrán un plazo máximo de 3 meses para su adecuación y aprobación conforme a la nueva normativa. Si ello no se hiciese, a su vencimiento, se notificará al propietario del letrero que colme la infracción, procediendo conforme a lo indicado en esta ordenanza, remitiendo los antecedentes al Juzgado de policía local.

Artículo 14°.

De acuerdo al artículo anterior, la presente ordenanza deberá ser revisada en el mismo término a los efectos de observar su aplicación.

Artículo 15°

Toda promoción que se realice en la vía pública, que sea vista u oída desde la misma, se regirá por las normas señaladas en la presente ordenanza y pagaran los siguientes derechos municipales.

- Letrero o aviso no luminoso, adosado a los muros, por metro cuadrado.....5 UTM mensual
- Banderas en carreteras y establecimientos, por unidad mensual, sin perjuicio de los derechos de promoción o publicidad de marcas publicitarias de un tamaño máximo de 2 x 2 metros, 4 metros cuadrados.....4 UTM mensual
- Promoción aérea, como globos, zeppelin, helicópteros, aviones u otros, por día, previo convenio municipal – sin perjuicio de los derechos de promoción o publicidad.....8 UTM diario
- Derechos publicitarios en el interior de recintos deportivos, por aviso de cada empresa, por metro cuadrado.....2 UTM diario

Instalación de postes sustentados.

- Letreros defensa peatonal, por metro cuadrado, sin perjuicio del valor que corresponda a promoción anual.....2 UTM mensual
- Cables de televisión y otros similares, sin perjuicio del valor que corresponda promoción anual por cada 100 metros lineales.....2 UTM mensual
- Caseta telefónica, por unidad mensual de acuerdo a diseño propuesto por el municipio.....4 UTM mensual
- Instalación de toldos, techos y refugios de material ligero, sin perjuicio de los derechos que correspondan a la promoción anual, por metro cuadrado.....4 UTM mensual.

Instalación de Pendones

- Promoción a través de pendones en frontis de locales comerciales o recintos particulares, su valor por metro cuadrado de pendón será de..... 4 UTM mensual
- Promoción de las empresas auspiciadoras de los eventos patrocinados por la municipalidad, por pendón o lienzo instalado.....1 UTM diaria
- Paraguas, sombrillas de madera y lona blanca o azul – línea mediterráneo – por unidad, con un máximo de 20% de publicidad ajena al local o las empresas que deseen promocionarse por medio de quitasoles, deberán cancelar.....4 UTM mensual
- Letreros institucionales que deseen conservar su característica original y que no estén dispuestos a someterse a las políticas locales, pagaran.....50 UTM mensuales

Artículo 16°.

Una vez aprobada y sancionada la presente ordenanza por el Honorable Concejo Municipal, se tomará un periodo de 6 meses como marcha blanca, desde el momento de su promulgación.

ANOTESE, COMUNIQUESE, TRANSCRIBASE LA PRESENTE ORDENANZA A TODAS LAS DIRECCIONES Y UNIDADES MUNICIPALES, AL JUZGADO DE POLICIA LOCAL DE SAN JOSÉ DE MAIPO Y A CARABINEROS DE CHILE, PUBLIQUESE; CUMPLASE, HECHO ARCHIVESE.


NOLBERTO SANDOVAL CASTILLO
SECRETARIO MUNICIPAL


LUIS PEZOA ALVAREZ
ALCALDE

DISTRIBUCIÓN: DEPTO. FINANZAS; CONTROL INTERNO; ADMINISTRACION; OTROS DEPARTAMENTOS MUNICIPALES, JUZGADO DE POLICIA LOCAL Y CARABINEROS DE CHILE, ARCHIVO.-
LPA/NSC/mfr

DECRETO EXENTO Nº 676.-/
SAN JOSÉ DE MAIPO, 13 DE DICIEMBRE DE 2018.

REPUBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD
SAN JOSÉ DE MAIPO
SECRETARÍA MUNICIPAL

*Felipe
de Castro*



CERTIFICADO N°099/2018

NOLBERTO SANDOVAL CASTILLO, SECRETARIO MUNICIPAL DE LA ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ DE MAIPO, certifica que:

En Sesión Ordinaria N° 73, de fecha 07 de Diciembre de 2018, el Concejo Municipal aprobó por unanimidad de los presentes, la "Ordenanza de Construcción, instalación y mantención de letreros y carteles en la Comuna de San Jose de Maipo".

Se extiende el presente certificado, para los fines pertinentes.

San José de Maipo, Diciembre 10 de 2018.



REPUBLICA DE CHILE
ILUSTRE MUNICIPALIDAD
SAN JOSÉ DE MAIPO
ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL

SECRETARÍA
PAGAR AL CORREO
Vale cop

MEMORÁNDUM N° 350

ANT.: - Sin antecedentes

MAT.: - Adjunta Ordenanza que indica

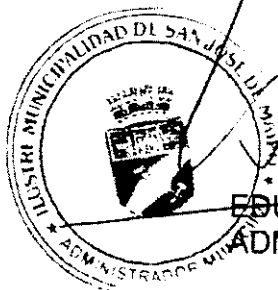
SAN JOSÉ DE MAIPO, diciembre 05 de 2018.-

DE : EDUARDO BRAVO CACERES
ADMINISTRADOR MUNICIPAL

A : SEÑOR
LUIS HERNÁN PEZOA ÁLVAREZ
ALCALDE
I. MUNICIPALIDAD DE SAN JOSÉ DE MAIPO

Por medio del presente adjunto "Ordenanza de construcción, instalación y mantención de letreros y carteles en la comuna de San José de Maipo", para su visto bueno y autorización para pasar a la aprobación del Honorable Concejo Municipal, la cual fue entregada y analizada por los Concejales.

Sin otro particular le saluda atentamente,



EDUARDO BRAVO CACERES
ADMINISTRADOR MUNICIPAL

EBC/vca.-
- Archivo.

